

UBND THỊ XÃ PHÚC YÊN
BAN CHỈ ĐẠO 389

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số **68** /KH-BCĐ

Phúc Yên, ngày **08** tháng **5** năm 2017

KẾ HOẠCH

Cao điểm kiểm tra và xử lý vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm

Căn cứ kế hoạch số 2296/KH-BCĐ ngày 05/4/2017 của Ban chỉ đạo 389 Vĩnh Phúc Kế hoạch cao điểm kiểm tra và xử lý vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm;

Ban chỉ đạo 389 Phúc Yên xây dựng Kế hoạch Cao điểm kiểm tra và xử lý vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao trách nhiệm của cơ quan chuyên môn và UBND các cấp. Từng bước thiết lập kỷ cương trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm.

- Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm, đặc biệt là các hoạt động sản xuất, lưu thông hàng hóa không đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng giả.

- Bên cạnh công tác kiểm tra và xử lý vi phạm cần tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm góp phần nâng cao nhận thức của các tổ chức cá nhân, đẩy mạnh công tác phòng, chống, sản xuất, lưu thông, sử dụng các loại thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm là hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm,...gây nguy hại đối với sức khỏe người tiêu dùng và sản xuất kinh doanh trên địa bàn thị xã.

2. Yêu Cầu

- Kiểm tra toàn diện việc thực hiện các quy định của pháp luật về đảm bảo an toàn trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm. Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm. Trường hợp có dấu hiệu hình sự chuyển giao cơ quan điều tra để xử lý theo quy định của pháp luật.

- Thông qua hoạt động kiểm tra, đánh giá thực trạng công tác quản lý nhà nước của các cấp, các ngành và việc chấp hành các quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm. Đồng thời có kiến nghị, đề

xuất cấp có thẩm quyền xem xét ban hành, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật về quản lý nhà nước cho phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Huy động tối đa các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, đặc biệt là nhóm hàng: Rượu, bia, nước giải khát.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

- Phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các giải pháp trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả là thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm đến các tổ chức, cá nhân và người dân trên địa bàn thị xã.

- Đài phát thanh và Truyền hình thị xã, Công Thông tin giao tiếp điện tử xây dựng chuyên trang, chuyên mục thông tin truyền thông, đăng tải các bản tin, chuyên đề, phóng sự về tác hại của thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm là hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ đến sức khỏe con người nhằm nâng cao ý thức, thay đổi quan niệm của người tiêu dùng trong việc sử dụng thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm.

- Thông tin kịp thời về hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm của các cơ quan chức năng đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, rượu, bia, nước giải khát vi phạm pháp luật trong sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm, dược phẩm nhằm mục đích tuyên truyền, răn đe, cảnh báo góp phần phòng ngừa, hạn chế các hành vi vi phạm.

- Huy động hệ thống truyền thanh xã, phường, thị trấn, khu dân cư, Ban Quản lý các chợ để giáo dục, phổ biến các quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm nhằm nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng.

2. Hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường:

a. Đối tượng kiểm tra:

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm.
- Các cơ sở kinh doanh, bán buôn, bán lẻ; Trung tâm thương mại, Siêu thị;
- Cơ sở chế biến, kinh doanh dịch vụ ăn uống: Nhà hàng, khách sạn, thức ăn đường phố;
- Các phương tiện vận chuyển hàng hóa có dấu hiệu vi phạm pháp luật.

b. Nội dung kiểm tra:

- Kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Giấy phép sản xuất, kinh doanh; Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh (nếu có);
- Hóa đơn, chứng từ nguồn gốc hàng hóa; quy định của pháp luật về quản lý giá; tem, nhãn hàng hóa;

